

Si analizamos cualquiera de los rankings que clasifican los sitios web más visitados de internet, podemos apreciar de inmediato cuál es la profundidad del cambio en el modelo de consumo de medios y de información. En este capítulo analizamos algunas de las claves de este proceso, desde su dimensión económica, social y creativa, para repasar algunas de las nuevas apuestas del sector.