

FORMATOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Innovando en los productos

UNA MÍRIADA DE FORMATOS

El objetivo de este bloque es ofrecerte una revisión de algunos de los formatos y nuevas narrativas que se están desarrollando en el ámbito periodístico digital. **Este apartado no forma parte del examen.** Ello no significa que no sea relevante, al contrario, sino que dada la amplitud y constante actualización, su objetivo es aproximarte a la realidad cambiante y diversamente creativa que está experimentando el medio.

¿Cómo está organizada la información de este apartado?

1. En primer lugar, se presenta una propuesta de clasificación de formatos
2. A continuación, se presentan, clasificados, algunos ejemplos de productos que corresponden a esa clasificación.
3. En tercer lugar, se presenta una profundización en algunos de los formatos tratados, incluyendo más ejemplos y propuestas de subclasificación.
4. Por último, se incluye un enlace a la web del laboratorio de la BBC que representa uno de los mejores ejemplos de labs de innovación de formatos y nuevas narrativas.

FORMATOS. UNA CLASIFICACIÓN

En el siguiente wakelet puedes navegar en los «Formatos de comunicación digital. Clasificación»

*Fuente: **Formatos de comunicación digital. Clasificación** by Manuel Gertrudix at <https://embed.wakelet.com/wakes/1f3620ac-e2d0-4287-a62a-572f613cdca8/list>. Licensed under the terms of the cc-by-2.0.*

FORMATOS PERIODÍSTICOS INNOVADORES

En el wakelet «Formatos de comunicación digital» podrás conocer formatos periodísticos innovadores.

Fuente: *Formatos de comunicación digital* by Manuel Gertrudix at <https://wakelet.com/wake/a2a8e796-2278-427e-8351-513d72cd2660>. Licensed under the terms of the cc-by-2.0.

PROFUNDIZANDO EN ALGUNOS FORMATOS

Profundizando en algunos formatos

- [Webdocs](#)
- [Interactivos](#)
- [Relatos sonoros](#)

INNOVANDO EN FORMATOS. EL LAB DE LA BBC COMO MODELO

Innovando en formatos. El Lab de la BBC como modelo

El [Lab de la BBC](#) lleva años realizando proyectos innovadores para impulsar el periodismo digital.

[Grupo Ciberimaginario](#) | Manuel Gertrudix - Alejandro Carbonell |
2025/2026 | Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0
Internacional. Los contenidos citados se ajustan a lo regulado en el art. 32 del TRLPI de
España

