FORMATOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Innovando en los productos

UNA MÍRIADA DE FORMATOS

El objetivo de este bloque es ofrecerte una revisión de algunos de los formatos y nuevas narrativas que se están desarrollando en el ámbito periodístico digital. **Este apartado no forma parte del examen.** Ello no significa que no sea relevante, al contrario, sino que dada la amplitud y constante actualización, su objetivo es aproximarte a la realidad cambiante y diversamente creativa que está experimentando el medio.

¿Cómo está organizada la información de este apartado?

- 1. En primer lugar, se presenta una propuesta de clasificación de formatos
- 2. A continuación, se presentan, clasificados, algunos ejemplos de productos que corresponden a esa clasificación.
- 3. En tercer lugar, se presenta una profundización en algunos de los formatos tratados, incluyendo más ejemplos y propuestas de subclasificación.
- 4. Por último, se incluye un enlace a la web del laboratorio de la BBC que representa uno de los mejores ejemplos de labs de innovación de formatos y nuevas narrativas.

FORMATOS. UNA CLASIFICACIÓN

En el siguiente wakelet puedes navegar en los «Formatos de comunicación digital. Clasificación»

Fuente: Formatos de comunicación digital. Clasificación by Manuel Gertrudix at https://embed.wakelet.com/wakes/1f3620ac-e2d0-4287-a62a-572f613cdca8/list. Licensed under the terms of the cc-by-2.0.

FORMATOS PERIODÍSTICOS INNOVADORES

En el wakelet «Formatos de comunicación digital» podrás conocer formatos periodísitcos innovadores.

Fuente: **Formatos de comunicación digital** by Manuel Gertrudix at https://wakelet.com/wake/a2a8e796-2278-427e-8351-513d72cd2660. Licensed under the terms of the cc-by-2.0.

PROFUNDIZANDO EN ALGUNOS FORMATOS

Profundizando en algunos formatos

- Webdocs
- <u>Interactivos</u>
- Relatos sonoros

INNOVANDO EN FORMATOS. EL LAB DE LA BBC COMO MODELO

Innovando en formatos. El Lab de la BBC como modelo

El <u>Lab de la BBC</u> lleva años realizando proyectos innovadores para impulsar el periodismo digital.

Grupo Ciberimaginario | Manuel Gertrudix - Alejandro Carbonell | 2025/2026 | Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Los contenidos citados se ajustan a lo regulado en el art. 32 del TRLPI de España

