TECNOLOGÍAS MÓVILES

Mejora de la experiencia de usuario en movilidad

QUÉ SON LAS ACCELERATED MOBILE PAGES (AMP)

Reduciendo el peso de las webs en experiencia móvil

Como hemos visto, los usuarios consumen cada vez más cantidad de contenido informativo y de entretenimiento a través de dispositivos móviles. Aunque las conexiones han mejorado notablemente en velocidad y estabilidad gracias al 5G, continúa siendo fundamental atender a las características específicas de la experiencia de usuario en movilidad.

Uno de estos aspectos clave es **adaptar** el diseño y **reducir** el peso de las páginas y, con ello, el tiempo de carga.

¿Qué es AMP?

AMP o Accelerated Mobile Pages, es un proyecto desarrollado por un conjunto de empresas de tecnología de internet, liderado por Google, cuyda finalidad es **mejorar la velocidad de carga de los sitios web en los dispositivos móviles.**

```
<!doctype html>
<html amp lang="en">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"></script>
    <title>Hello, AMPs</title>
    <link rel="canonical" href="https://amp.dev/documentation/guides-and-tutorials/start/create/basic_markup/">
    <meta name="viewport" content="width=device-width,minimum-scale=1,initial-scale=1">
    <style amp-boilerplate>body{-webkit-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal both;-moz-animation:-amp-
  </head>
  <body>
    <h1 id="hello">Hello AMPHTML World!</h1>
  </body>
</html>
```

AMP codigo

¿Cómo funciona AMP?

AMP es una tecnología basada en HTML con alguna adaptación. Se conoce también, por tanto, como AMP HTML, y presenta estas diferencias señaladas por

InboundCycle:

- ***Solamente es posible usar las etiquetas de HTML permitidas o equivalentes**. Por ejemplo, la etiqueta para las fotos, img, puede usarse con la forma img-amp (que permite publicar fotos, pero con menos peso, por lo que se cargan más rápidamente). Otras etiquetas, como object o frame, no pueden utilizarse (esto implica que no es posible insertar videos ni determinados objetos, como los botones para acceder directamente a las redes sociales).*
- *El uso de los **recursos JavaScript queda restringido** a las librerías de AMP HTML.*
- ***Uso de cachés CDN del propio proyecto**, lo cual permite que sea este tipo de servidor el que obtenga las páginas AMP, confirme que su implementación sea correcta y, en caso afirmativo, guarde la respuesta para poder servirlo al usuario en óptimas condiciones.*

¿Cómo mejora AMP la experiencia de usuario?

AMP optimiza el rendimiento de las webs en dispositivos móviles, reduciendo el tiempo de carga, lo que permite que la información se presente de manera más rápida y, por tanto, los usuarios puedan interaccionar con ella en tiempos más cortos. Es sabido, como indican diferentes estudios, como el de la empresa Kissmetrics, que si el tiempo de carga supera los 3 segundos, la probabilidad de que un usuario abandone el sitio web aumenta exponencialmente.

AMP permite que un sitio web reduzca hasta en un 85% el tiempo de carga, con tiempos medios de 1 segundo, y reduciendo el consumo de datos y de batería hasta diez veces.

¿Cómo sabemos que una página se carga con AMP?

Cuando una página está optimizada para móviles con AMP, en los resultados de búsqueda aparecerá con el símbolo de un relámpago. Además, en la URL aparecerán las siglas AMP.

¿Qué limitaciones tiene?

Al usar AMP tenemos algunas limitaciones, como por ejemplo incluir objetos (en algunos casos vídeos) o botones de redes sociales, etc.

¿Cómo incluir AMP?

La mayor parte de los CMS, como WordPress, ofrecen ya plugins que facilitan y automatizan el marcado en AMP, permitiendo mejorar los resultados de los Core Vitals.

BEACONS

Los Beacons o balizas son unos pequeños dispositivos emisores que lanzan una señal unívoca que les identifica mediante tecnología Bluetooth.

Estas señales pueden ser recibidas por un smartphone, permitiendo interpretar la posición del usuario, la distancia a la que se encuentra, e incluso su identidad (por ejemplo, si es un usuario registrado). A través de una app, un sistema puede enviar mensajes personalizados al móvil del usuario.

Beacon dispositive

*Fuente: **Flickr** by jnxyz at https://flickr.com/photos/94338545@N00/13570805343. Licensed under the terms of the cc-by-2.0.*

Funcionamiento de los Beacons

Cuando un smartphone detecta la señal de un Beacon, puede desencadenar acciones específicas como enviar notificaciones, ofrecer contenido personalizado o activar funciones de la aplicación. Esto se logra mediante una conexión Bluetooth que no consume mucha batería, haciendo de los Beacons una tecnología eficiente para interacciones contextuales.

Aplicaciones de los Beacons en Periodismo y comunicación

El uso de Beacons está en aumento, especialmente en sectores que buscan generar experiencias de usuario altamente contextualizadas. En el campo de la comunicación, la publicidad y los eventos son áreas clave donde esta tecnología está mostrando su potencial.

1. **Cobertura de eventos en vivo:** En conferencias y eventos, los Beacons pueden ayudar a los periodistas a recibir información en tiempo real sobre la programación, cambios de última hora o anuncios importantes. Por ejemplo, un periodista que cubre un festival puede recibir notificaciones sobre el inicio de actuaciones, ruedas de prensa o sesiones de networking.
2. **Museos y exposiciones:** En exposiciones o museos, los Beacons pueden ofrecer a los visitantes contenido multimedia adicional sobre las obras exhibidas.
3. **Publicidad y marketing:** En el ámbito publicitario, los Beacons permiten a los medios ofrecer anuncios muy segmentados y relevantes. Un usuario que pasa cerca de una tienda puede recibir ofertas personalizadas o información sobre productos.

4. **Periodismo local:** Los Beacons pueden ser utilizados en áreas urbanas para enviar alertas y noticias locales a los residentes. Esto puede incluir desde notificaciones sobre eventos comunitarios hasta alertas de emergencia.
5. **Promoción del reciclaje y gestión de residuos:** Los Beacons pueden ser instalados en puntos de reciclaje de manera que cuando los ciudadanos se acercan, pueden recibir información sobre cómo separar adecuadamente los residuos, la importancia del reciclaje y datos sobre el impacto ambiental positivo de sus acciones.

Grupo Ciberimaginario | Manuel Gertrudix - Alejandro Carbonell | 2024/2025 | Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Los contenidos citados se ajustan a lo regulado en el art. 32 del TRLPI de España